



09 – 11 OCTOBER 23

# INTERNATIONAL BAR AND BEVERAGE TRADE SHOW

EXHIBITION CENTRE BERLIN

# SALES KIT

[BARCONVENT.COM](http://BARCONVENT.COM)

**BCB**  
BAR CONVENT BERLIN

Built by  
**RX** In the business of  
building businesses



# ZEITEN/ORT

## LAUFZEIT

3 Tage

## TURNUS

jährlich

## AUSSTELLER

ca. 500

## MARKEN

1.400

## ERWARTETE BESUCHER

16.000

## ÖFFNUNGSZEITEN

Montag, 09.10.23, 11:00 Uhr bis 19:00 Uhr

Dienstag, 10.10.23, 11:00 Uhr bis 19:00 Uhr

Mittwoch, 11.10.23, 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr

## VERANSTALTUNGSORT

Messegelände Berlin

Eingang Nord

Hammar skjöldplatz

14057 Berlin

messe-berlin.de

## VERANSTALTER

RX Deutschland GmbH

Völklinger Str. 4

40219 Düsseldorf

Telefon +49 211 90191-349

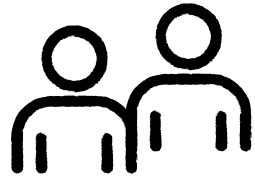
Telefax +49 211 90191-244

barconvent.com



# BCB IN ZAHLEN

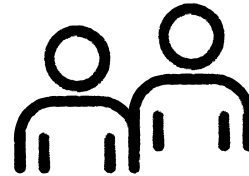
## FACHBESUCHER IN 2019



**15.162**

Fachbesucher aus  
92 verschiedenen Ländern

## FACHBESUCHER IN 2022



**12.505**

Fachbesucher aus  
88 verschiedenen Ländern

## HAUPTINTERESSE BESUCHER 2022

im Vergleich zu 2019

**93 %** 95 %

Spirituosen

**10 %** 20 %

Dienstleistung & Beratung

**31 %** 49 %

Fillers & Softdrinks

**7 %** 13 %

Literatur & Medien

**29 %** 40 %

Ausstattung & Bedarf

**15 %** 12 %

Cider

**8 %** 23 %

Kaffee & Tee & Heißgetränke

**6 %** 11 %

Snacks

**15 %** 22 %

Craft Bier

**2 %** 4 %

Tabak

**14 %** 21 %

Schaumwein

**24 %**

Low & no ABV

**15 %** 20 %

Bier

**17 %**

RTD (ready to drink)

**13 %** 20 %

Wein

## HERKUNFT BESUCHER 2022

**50,8 %**

Deutschland

**2,6 %**

Dänemark

**4,0 %**

Großbritannien

**2,4 %**

Tschechien

**3,9 %**

Polen

**1,2 %**

USA

**3,2 %**

Italien

**24,2 %**

sonstiges Europa

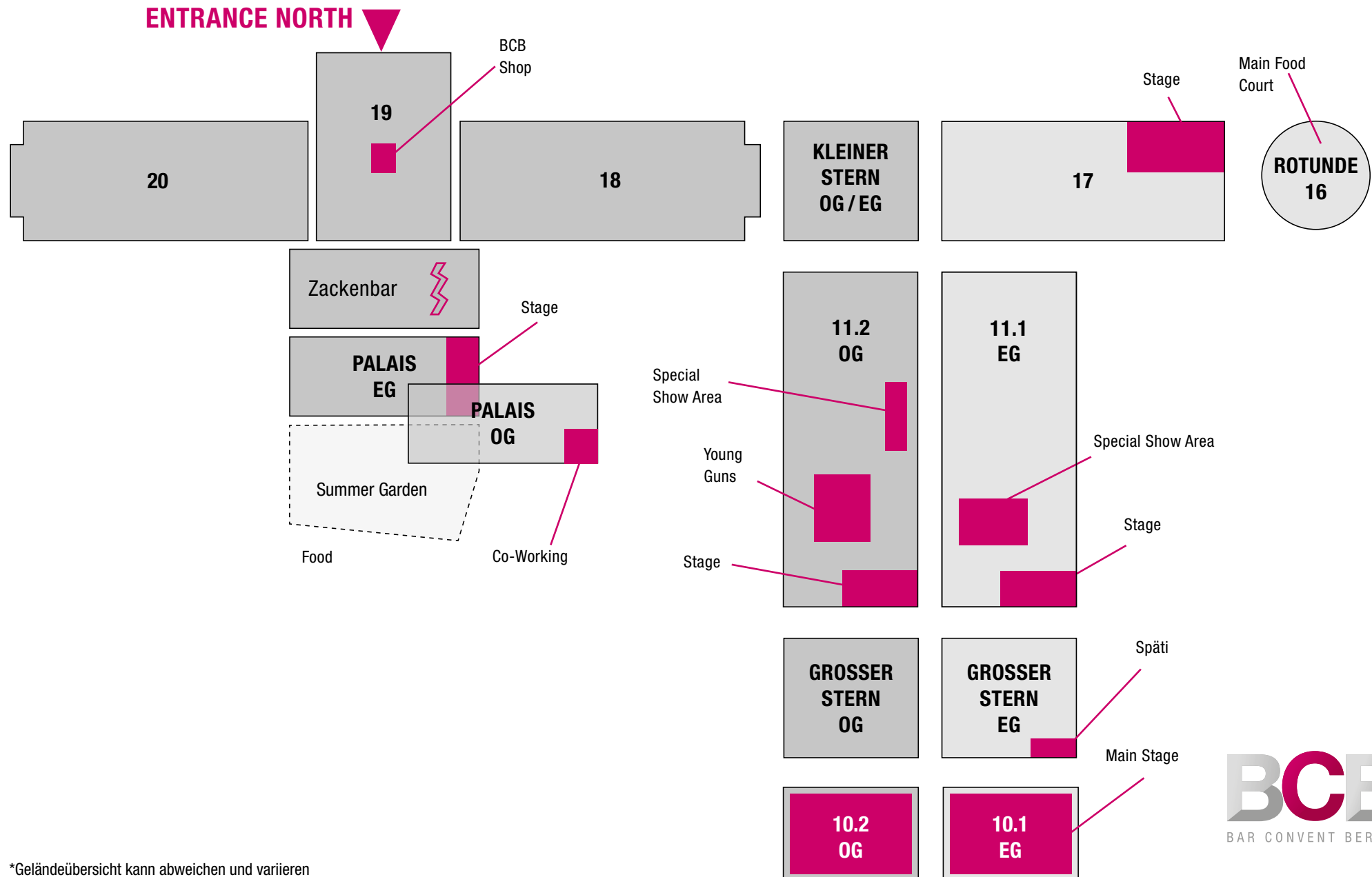
**2,7 %**

Niederlande

**5,0 %**

sonstige Internationals

# GELÄNDEÜBERSICHT \*



\*Geländeübersicht kann abweichen und variieren





# ERFOLGS- GESCHICHTEN

„Es ist wahnsinnig schön, wieder auf dem BCB zusammenzukommen. Wir merken sehr stark, dass die Besucher große Lust auf neue Konzepte haben. Es herrscht eine tolle Energie, ein warmer Vibe und man sieht, dass überall viel Mühe in die Stände geflossen ist. Der BCB ist noch internationaler geworden, sowohl von Seiten der Teams vor Ort als auch der Gäste. Insgesamt ist eine neue Professionalität der ganzen Branche und unter den Bartendern zu spüren – alles ist nochmals reifer geworden. Es ist großartig, in dieser tollen BCB Atmosphäre an unserem Brown-Forman Stand mit so vielen Menschen zusammenzutreffen und gemeinsam unser Bar-Fabric Konzept zu erleben.“

**ANN-SOPHIE BRUNE-BAU, Senior Brand Advocacy Manager,  
Brown Forman Deutschland GmbH**

„Ich kenne den BCB schon lange und merke, wie viel internationaler die Messe über die Jahre geworden ist und wie viel mehr Tiefe sie dadurch bekommen hat. Wir als Alkohol-Lobbyisten haben die Aufgabe dieses Kulturgut den Menschen nahezubringen und dafür ist der BCB eine großartige Plattform.“

**NILS BOESE, Markenbotschafter, Mast-Jägermeister Deutschland GmbH**

„Der BCB war eine unglaubliche Erfahrung für uns und wir werden auch im nächsten Jahr auf jeden Fall wiederkommen. Es ist eine fantastische Messe mit einer sehr guten Qualität an Besuchern und wir wünschen dem BCB, dass er weiter und weiter wächst.“

**JAVIER OLAVARRIA, Founder and CEO, NASC International (Wild Wombat)**

# INDIVIDUELLE STANDFLÄCHE

Eine Standfläche ist individuell buchbar. Die Buchung der Standfläche eignet sich für Aussteller, die über Bartresen bzw. Messemobiliar verfügen oder einen eigenen Standbau in Auftrag geben möchten.

|   |   |
|---|---|
| Ausstellungsfläche<br>ab 6 m <sup>2</sup> : | <b>608 EUR / m<sup>2</sup></b>  |
| Nebenkostenpauschale:                       | 50,00 EUR / m <sup>2</sup><br>Müllentsorgung während der Messelaufzeit*,<br>Logistikpauschale, Energiekostenpauschale |
| Mediapaket Bronze:                          | 105,00 EUR  |
| AUMA-Beitrag:                               | 0,60 EUR / m <sup>2</sup>   |
| Versicherung:                               | 310,00 EUR  |

zzgl. Emperia Leadtracking Fee, unbegrenzte Lizenzen

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| Aussteller bis zu 19 m <sup>2</sup> : | 130,00 EUR |
| Aussteller bis zu 35 m <sup>2</sup> : | 280,00 EUR |
| Aussteller über 35 m <sup>2</sup> :   | 460,00 EUR |

\* Der Aussteller ist verantwortlich für die ordnungsgemäße und umweltverträgliche Entsorgung der Abfälle, die bei Aufbau, Laufzeit und Abbau seines Standes / Veranstaltungsbereiches anfallen. Die Müllentsorgung während der Laufzeit ist nur dann mit der Maintenance Fee abgegolten, wenn der Müll Sortenrein sortiert ist. Weitere Infos im Ausstellerhandbuch.

Gläser müssen bei Bedarf über das Serviceportal kostenpflichtig gebucht werden. Aus logistischen Gründen ist das Mitbringen von eigenen Gläsern nicht gestattet.

**Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind unter Vorbehalt.**

# COFFEE

## INDIVIDUELLE STANDFLÄCHE

Der Standort wird vom Veranstalter festgelegt. Die Buchung dieser Standfläche bietet sich für Aussteller, die über Bartresen bzw. Messemobiliar verfügen, an.

|   |   |
|---|---|
| Ausstellungsfläche<br>ab 6 m <sup>2</sup> : | <b>495 EUR / m<sup>2</sup></b>  |
| Standort:                                   | Innerhalb der Coffee Area   |
| Nebenkostenpauschale:                       | 50,00 EUR / m <sup>2</sup><br>Müllentsorgung während der Messelaufzeit*,<br>Logistikpauschale, Energiekostenpauschale |
| Mediapaket Bronze:                          | 105,00 EUR  |
| AUMA-Beitrag:                               | 0,60 EUR / m <sup>2</sup>   |
| Versicherung:                               | 310,00 EUR  |

zzgl. Emperia Leadtracking Fee, unbegrenzte Lizenzen

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| Aussteller bis zu 19 m <sup>2</sup> : | 130,00 EUR |
| Aussteller bis zu 35 m <sup>2</sup> : | 280,00 EUR |
| Aussteller über 35 m <sup>2</sup> :   | 460,00 EUR |

\* Der Aussteller ist verantwortlich für die ordnungsgemäße und umweltverträgliche Entsorgung der Abfälle, die bei Aufbau, Laufzeit und Abbau seines Standes/Veranstaltungsbereiches anfallen. Die Müllentsorgung während der Laufzeit ist nur dann mit der Maintenance Fee abgegolten, wenn der Müll Sortenrein sortiert ist. Weitere Infos im Ausstellerhandbuch.

Gläser müssen bei Bedarf über das Serviceportal kostenpflichtig gebucht werden. Aus logistischen Gründen ist das Mitbringen von eigenen Gläsern nicht gestattet.

**Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind unter Vorbehalt.**

# SYSTEMSTANDBAU

## INDIVIDUELLE STANDFLÄCHE

Der Messestand ist als Kopf-, Eck- und Reihenstand möglich.

### BASIC

Für Ausstellungsflächen  
ab 9 m<sup>2</sup>:

**299,00 EUR / m<sup>2</sup>**

**zzgl. 1 x Stromanschluss 3,3kW / 16A Wechselstrom-  
anschluss AC230V mit Verteilung 215,00 EUR pro Stand**

Ausstattung:

Holzrahmenkonstruktion und Molton bespannt /  
Bauhöhe: 3m – Farbe: hellgrau

Teppichboden Rips B1 – Farbe: grau

1x Ausstellername Folienschnitt inkl. Schild ca. B 100 x H 60cm

1 x Theke beleuchtet inkl. Einleger 4c und hinten offen

1 x Mülleimer 18l

1 x 3er Steckdose

Displaystrahler für die Wände (1Stk. pro 2lfm)

inkl. Logistik inkl. Auf- /Abbau

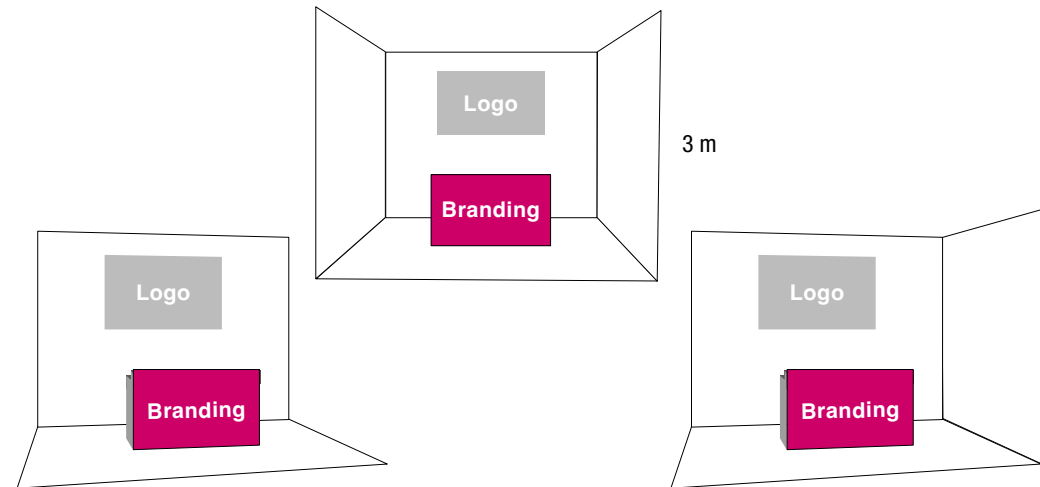
inkl. Kundenkommunikation

Gestaltung und Endpreis sind abhängig von der gemieteten individuellen Fläche.

**Zusatzleistungen:**

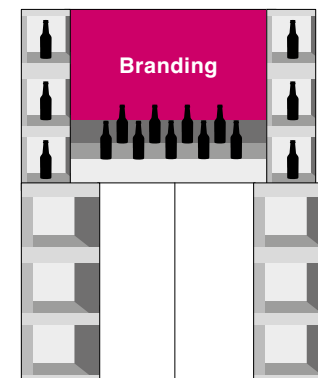
Rückdisplay mit Flaschenregalen und Leuchttreppe in grau / weiß  
(230 x 180 x 80 cm) + **Schrank ODER Kühltruhe**

**443,00 EUR / Stk.**



Beispielhafte Aufplanung dient der Orientierung und ist unter Vorbehalt zu verstehen.

**Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer  
und sind unter Vorbehalt.**



Zusatzleistung Beispiel

**BCB**  
BAR CONVENT BERLIN



# SYSTEMSTANDBAU

## INDIVIDUELLE STANDFLÄCHE

Der Messestand ist als Kopf-, Eck- und Reihenstand möglich.

### PREMIUM

Für Ausstellungsflächen  
ab 9 m<sup>2</sup>:

**489,00 EUR / m<sup>2</sup>**

**zzgl. 1 x Stromanschluss 3,3kW / 16A Wechselstrom-  
anschluss AC230V mit Verteilung 215,00 EUR pro Stand**

Ausstattung:

Rahmenkonstruktion für Rück-/Seitenwände / Bauhöhe: 3m

1 x beleuchtete Vitrine für Flaschenpräsentation für Rückwand  
Maße: ca. B 100 x H 100 cm inkl. 2 Regalfächer ca.

Spanntücher mit Grafiken 4C für alle Wände  
(druckfähige Daten kommen vom Kunden)

Spanntücher „Blockout“ für Rückwände (wenn notwendig)

Teppichboden Rips B1 – Farbe: anthrazit

1 x Schrank für zusätzlichen Stauraum sowie Abdeckung vom Stromkasten

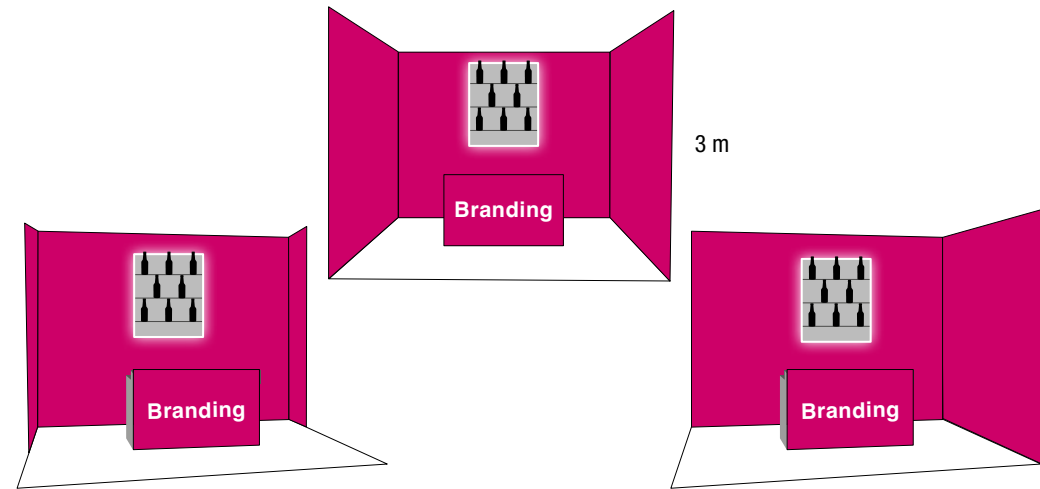
1 x Theke beleuchtet inkl. Einleger 4C und hinten offen

1 x Mülleimer 18l

Displaystrahler für die Wände (1 Stk. pro 2 lfm)

inkl. Logistik inkl. Auf- /Abbau

inkl. Kundenkommunikation



Beispielhafte Aufplanung dient der Orientierung und ist unter Vorbehalt zu verstehen.

**Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer  
und sind unter Vorbehalt.**

Gestaltung und Endpreis sind abhängig von der gemieteten individuellen Fläche.

# BESONDERHEITEN DER HALLEN

## PALAIS

Der Teppichboden im Palais steht unter Denkmalschutz. Die im Palais platzierten Aussteller sind daher verpflichtet, die ihnen zugewiesenen Standflächen jeweils mit einem Boden auszustatten, der den dort befindlichen Teppichboden vor Beschädigungen schützt.

## HALLEN- UND STANDBODEN

Mit Ausnahme des Palais sind Aussteller grundsätzlich nicht verpflichtet, ihre Standfläche mit einem eigenen Boden auszustatten. Es ist jedoch zu beachten, dass der Hallenboden in allen anderen Hallen aus Bodenplatten besteht und somit ein eigener Boden je nach Konzept sinnvoll sein kann.

## HÖHENKONZEPT

Für individuelle Standflächen gilt in allen Hallen eine grundsätzliche Höhenvorgabe von 3 Metern. Abweichungen im Standbau sind möglich, müssen jedoch sowohl für Abweichungen nach oben als auch nach unten vom Veranstalter genehmigt werden. Zudem ist Rücksprache mit potenziellen Standnachbarn zu halten.

## HALLE 11.1

Alle in Halle 11.1 platzierten Aussteller müssen ihr Konzept an das vorhandene Lichtkonzept anpassen. Es gibt kein natürliches Licht und keine allgemeine Hallenbeleuchtung außer der vom Veranstalter bereitgestellten Grundbeleuchtung. Alle einzelnen Standflächen müssen mit einer eigenen Beleuchtung ausgestattet werden. Das verlinkte Video zum Lichtkonzept vermittelt einen Eindruck von der Halle und ihrer Beleuchtung auf dem BCB 2022.



# ONE BRAND STAND

## 1 Stand – 1 Marke

Der One Brand Stand ist das perfekte Komplettpaket für die Präsentation von nur einer Marke bzw. Produkten, die unter einem Markennamen laufen.

Ausstellungsfläche  
5 m<sup>2</sup>, 2 m x 2,5 m:

**3.408 EUR**

zzgl. 130 EUR Emperia Leadtracking Fee

Ausstattung:

1 Tresen und Rückbuffet inkl. Logobranding

Leistungen:

Stromanschluss inkl. 1 Steckdose

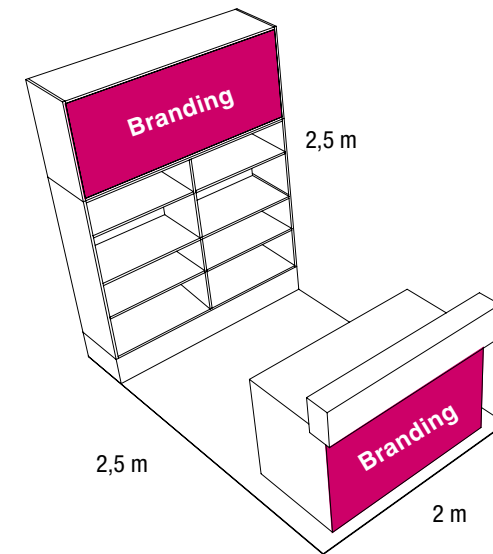
Kunststoff-Verkostungsbecher

Müllentsorgung während der Messelaufzeit\*

Mediapaket Bronze

Versicherung

AUMA-Beitrag



Beispielhafte Aufplanung dient der Orientierung und ist unter Vorbehalt zu verstehen.

\* Der Aussteller ist verantwortlich für die ordnungsgemäße und umweltverträgliche Entsorgung der Abfälle, die bei Aufbau, Laufzeit und Abbau seines Standes / Veranstaltungsbereiches anfallen. Die Müllentsorgung während der Laufzeit ist nur dann mit der Maintenance Fee abgegolten, wenn der Müll Sortenrein sortiert ist. Weitere Infos im Ausstellerhandbuch.

Gläser müssen bei Bedarf über das Serviceportal kostenpflichtig gebucht werden. Aus logistischen Gründen ist das Mitbringen von eigenen Gläsern nicht gestattet.

**Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind unter Vorbehalt.**

# PORTFOLIO STAND

Der Portfolio Stand bietet sich als Komplettlösung optimal für die Präsentation mehrerer Marken durch Hersteller und Distributoren an.

Ausstellungsfläche  
9 m<sup>2</sup>, 3 m x 3 m:

**6.115 EUR**

zzgl. 130 EUR Emperia Leadtracking Fee

Ausstattung:

1 Tresen und Rückbuffet inkl. Logobranding,

2 Barhocker, 2 Seitenwände \*

Leistungen:

Stromanschluss inkl. 1 Steckdose

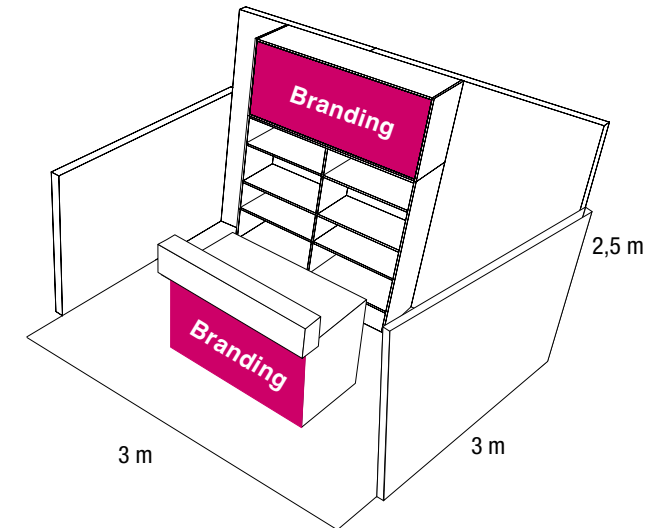
Kunststoff-Verkostungsbecher

Müllentsorgung während der Messelaufzeit \*\*

Mediapaket Bronze

Versicherung

AUMA-Beitrag



Beispielhafte Aufplanung dient der Orientierung und ist unter Vorbehalt zu verstehen.

\* Eckstände haben nur eine Seitenwand.

\*\* Der Aussteller ist verantwortlich für die ordnungsgemäße und umweltverträgliche Entsorgung der Abfälle, die bei Aufbau, Laufzeit und Abbau seines Standes / Veranstaltungsbereiches anfallen. Die Müllentsorgung während der Laufzeit ist nur dann mit der Maintenance Fee abgegolten, wenn der Müll Sortenrein sortiert ist. Weitere Infos im Ausstellerhandbuch.

Gläser müssen bei Bedarf über das Serviceportal kostenpflichtig gebucht werden. Aus logistischen Gründen ist das Mitbringen von eigenen Gläsern nicht gestattet.

**Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind unter Vorbehalt.**

# YOUNG GUNS

## PACKAGE STAND

Die perfekte Lösung für Manufakturen und Kleinbetriebe mit innovativen und hochqualitativen Produkten im Spirituosen-, Filler- und Ausstattungssegment. Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen.

Ausstellungsfläche  
5m<sup>2</sup>, 2 m x 2,5 m:

**3.165 EUR**

zzgl. 130 EUR Emperia Leadtracking Fee

Standort:

Optionale Standvergabe innerhalb der Halle 11.2

Ausstattung:

2 Tresen, Kühlschrank, Rück- und  
Seitenwände, Regalbretter, Logobranding,  
gemeinschaftliche Sitzfläche

Leistungen:

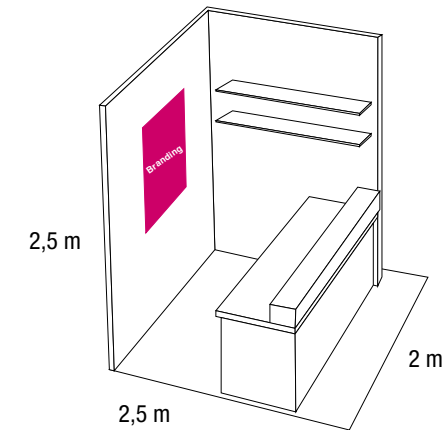
Stromanschluss inkl. 1 Steckdose  
Kunststoff Verkostungsbecher  
Müllentsorgung während der Messelaufzeit\*  
Mediapaket Bronze  
Versicherung  
AUMA-Beitrag

Zusätzliche Young  
Guns Leistungen:

Gesonderte Hervorhebung im Katalog, sowie  
auch im Pocketfloorplan als Hotspot der Halle 11.2  
Vorstellung in einem der September Newsletter als  
Teil der Young Guns Fläche

Darstellung innerhalb der Halle 11.2 als  
Sonderfläche/Gemeinschaftsfläche

Gesonderte Hervorhebung innerhalb der Beschilderung/  
Übersichtspläne vor Ort als Hotspot der Halle 11.2



Beispielhafte Aufplanung dient der Orientierung und ist unter Vorbehalt zu verstehen.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

- neue Marke und nicht länger als 3 Jahre im Verkauf (Nachweis Großhandelsliste oder erster Brandweinsteuerbescheid)
- kein öffentlich gemachtes Investment von einem Strategic Partner
- limitiert auf 2 Teilnahmen pro Unternehmen im Young Guns Pavillon
- BCB-Jury entscheidet über Zulassungen

\* Der Aussteller ist verantwortlich für die ordnungsgemäße und umweltverträgliche Entsorgung der Abfälle, die bei Aufbau, Laufzeit und Abbau seines Standes /Veranstaltungsbereiches anfallen. Die Müllentsorgung während der Laufzeit ist nur dann mit der Maintenance Fee abgegolten, wenn der Müll Sortenrein sortiert ist. Weitere Infos im Ausstellerhandbuch.

Gläser müssen bei Bedarf über das Serviceportal kostenpflichtig gebucht werden. Aus logistischen Gründen ist das Mitbringen von eigenen Gläsern nicht gestattet.

**Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind unter Vorbehalt.**



# AUSTELLER KOMMUNIKATIONSPAKETE

## MARKETINGPAKET

### BRONZE

(OBLIGATORISCH JE STAND)

#### ONLINE AUSSTELLERPROFIL

- Titelbild & Firmenlogo
- Kontaktadresse, Telefon und E-Mail
- Link zur Website & zu sozialen Medien
- Firmenbeschreibung
- Markenlistungen
- Hochladen von Produktbildern und Dokumenten
- „Warum unseren Stand besuchen“ – Beschreibung
- Exhibitor Dashboard Basic

#### AUSSTELLERLISTE

- Firmenname, Logo & Standnummer
- Produktkategorien
- Firmenbeschreibung

#### PRINT SHOW GUIDE

##### AUSSTELLERPROFIL

- Firmenname, Logo & Standnummer
- Kontaktadresse, Telefon und E-Mail/Fax
- Link zur Website
- Produktkategorien (5 Produktkategorien sind inkludiert, weitere sind optional buchbar)
- Firmenbeschreibung (500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

## IM PAKETPREIS ENTHALTEN

## MARKETINGPAKET

### SILBER

BRONZE LEISTUNGEN  
+ ZUSÄTZLICHE SILBER LEISTUNGEN

#### ONLINE AUSSTELLERPROFIL

- Markenlistungen
- „Warum unseren Stand besuchen“ – Beschreibung
- Darstellung von Produktbildern
- Link zur Website
- Kontaktinformationen Telefon und E-Mail
- Positionierung zu Beginn der Ausstellerliste inkl. „Premium“-Label

#### PRINT SHOW GUIDE

##### AUSSTELLERPROFIL

- Logo im Hallenverzeichnis
- Farbliche Hervorhebung des Standes im Hallenplan des Hallenverzeichnisses

**880 EUR\***

## MARKETINGPAKET

### GOLD

SILBER LEISTUNGEN  
+ ZUSÄTZLICHE GOLD LEISTUNGEN

#### ONLINE AUSSTELLERPROFIL

- Feature Sponsoring einer Produktkategorie
- Feature im Homepage Karussell
- Exhibitor Dashboard Pro

#### PRINT SHOW GUIDE

- 1 x 1/1 Seite Werbeanzeige 4c im Show Guide

**2.316 EUR\***



**BERLIN**

**BERLIN**  
**IST DAS PERFEKTE**  
**ZUHAUSE FÜR UNS.**

# EMPERIA – LEADTRACKING

## LEADS SAMMELN EINFACH GEMACHT

Emperia ist eine einfache Applikation, um schnell und einfach Kontaktdaten von potentiellen Kunden während des Events zu sammeln und die dir bei der effektiven Nachbereitung hilft.

## DEINE VORTEILE MIT EMPERIA

- Lass dir die Kontaktinformationen deiner gesammelten Leads sofort in der App anzeigen.
- Füge Notizen hinzu und bewerte deine Leads für eine effektive Nachverfolgung nach der Messe.
- Erhalte E-Mails am Ende des Tages und erneut nach Messeende (gesendet an den Hauptkontakt deines Unternehmens), mit dem Link zum Ausstellerportal, in dem du deinen vollständigen Lead Bericht herunterladen kannst.
- Lade einfach und jederzeit deine gesammelten Kontakte im Ausstellerportal herunter.
- Solltest du einmal keine Internetverbindung haben speichert die Applikation die Badge ID des Besuchers und synchronisiert die Daten, sobald sie wieder mit dem Internet verbunden sind. Wir empfehlen dir jedoch eine dauerhafte Internetverbindung sicherzustellen, damit du die Vollständigkeit der Kontaktdaten prüfen kannst.
- Die Besucher erhalten am Ende des Messetages eine E-Mail mit einer Liste der besuchten Aussteller mit Firmenname, Firmeninformation Name der Person, die den Besucher gescannt hat sowie Kontaktdaten (E-Mail und Telefonnummer).

## WAS DU WISSEN SOLLTEST

- Name der scannenden Person – Dieser Name wird mit Besuchern geteilt, die am Ende des Tages eine E-Mail mit den besuchten Ausstellern erhalten. Außerdem kannst du anhand dieses Namen im Lead-Bericht identifizieren, welche Kontakte von welchen Mitarbeitern gescannt wurden.
- Firmen ID
- Firmen Zugangscode

**Firmen ID, Firmenzugangscode und Link zum Herunterladen des Lead Berichts findest du in der Begrüßungs E-Mail, die an den zentralen Kontakt deines Unternehmens gesendet wird.**

Du kannst die Anmeldedaten mit so vielen Benutzern aus deinem Unternehmen teilen, wie du möchtest.



# PREISÜBERSICHT 2023

## Standfläche

|  |            |
|--|------------|
| Standfläche individuell BCB pro m <sup>2</sup>     | 608,00 EUR |
| Standfläche individuell Coffee pro m <sup>2</sup>  | 495,00 EUR |
| Standfläche individuell draußen pro m <sup>2</sup> | 480,00 EUR |

## Systemstandbau

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Basic pro m <sup>2</sup>   | 299,00 EUR |
| Zusatzleistung pro Stück   | 443,00 EUR |
| Premium pro m <sup>2</sup> | 489,00 EUR |

## Pakete (Fläche inkl. Standbau)

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| One Brand Stand (2 m x 2,5 m)       | 3.408,00 EUR |
| Portfolio Stand (3 m x 3 m)         | 6.115,00 EUR |
| Young Guns Paketstand (2 m x 2,5 m) | 3.165,00 EUR |

## Nebenkosten für individuelle Flächen

|   |                              |
|---|------------------------------|
| Maintenance (inkl. Energiepauschale)          | pro m <sup>2</sup> 50,00 EUR |
| Versicherung pauschal f. individuelle Flächen | 310,00 EUR                   |
| Mitausstellergebühr inkl. Versicherung        | 565,00 EUR                   |
| Auma-Beitrag                                  | pro m <sup>2</sup> 0,60 EUR  |

Gläser müssen bei Bedarf individuell über den Eventura Webshop gebucht werden.

Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind unter Vorbehalt.

## Aussteller-Kommunikationspaket Media

|                       |              |
|-----------------------|--------------|
| Marketingpaket BRONZE | 105,00 EUR   |
| Marketingpaket SILBER | 880,00 EUR   |
| Marketingpaket GOLD   | 2.316,00 EUR |

## Ausstellerausweise

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| Ausstellerausweise | 36,00 EUR |
|--------------------|-----------|

## Leadtracking / Emperia (obligatorisch) Unbegrenzte Lizenzen

|  |            |
|--|------------|
| 1. Aussteller bis zu 19 m <sup>2</sup> | 130,00 EUR |
| 2. Aussteller bis zu 35 m <sup>2</sup> | 280,00 EUR |
| 3. Aussteller über 35 m <sup>2</sup>   | 460,00 EUR |

# KONTAKT

## VERANSTALTER

RX Deutschland GmbH  
Völklinger Str. 4  
40219 Düsseldorf  
Telefon +49 211 90191-349  
Telefax +49 211 90191-244  
barconvent.com

### Petra Lassahn

Event Director

### Christine Schalke

Product Manager

### Anna Orthen

Event Manager

### Victoria Eggersmann

Project Coordinator

### Lisa Gerhards

Content & PR Manager

### Manuela Zschocke

Senior Sales Manager - Promoting Services

### Christina Tischler

Sales Manager - Promoting Services

## DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, SCHWEIZ & RESTLICHE LÄNDER

### Kyra Thomas

Director International Sales  
+49 211 55628-557  
kyra.thomas@rxglobal.com

### Michaela Giesselmann

International Senior Sales Manager  
+49 211 55628-553  
michaela.giesselmann@rxglobal.com

### Paul Salinger

International Sales Manager  
+43 1 72720-2052  
paul.salinger@rxglobal.com

## INTERNATIONALE SALES KONTAKTE

### BeNeLux

Nadine Grotendorst  
+31 622970265  
ngrotendorst@rxglobal.com

### Eastern Europe

Eva Halahijova  
+49 211 8766-7900  
eva.halahijova@rxglobal.com

### France

Anais Dubarry  
+33 6 46 56 55 89  
adubarry@rxglobal.com

### Greece & Cyprus

Danae Margaritidi  
+30 6947364289  
dmargaritidi@beerbartender.gr

### Italy

Monica Iacono  
+39 02 43 517050  
monica.iacono@rxglobal.com

### Japan

Marina Nemoto  
+81 36261 2996  
marina.nemoto@rxglobal.com

### Korea

Joseph Lee  
+82 70 7771 1464  
joseph.lee@rxglobal.com

### Latin America

Daniela Torres  
+203 722 8934  
daniela.torres@rxglobal.com

### Poland

Mateusz Buczek  
+48 535 138 138  
kontakt@mateusz buczek.com.pl

### South Africa

Annalize Van Zyl  
+27 82 458 4229  
annalize@annalizevanzyl.co.za

### Southeast Asia & Australia

Liz Gu  
+86 10 5933 9162  
liz.gu@rxglobal.com

### Spain & Portugal

Paz Jarque  
+34 617198997  
paz.jarque@thinkingabroad.com

### UK

Laura Williams  
+44 7827 230893  
laura.williams@rxglobal.com

### USA

Barbara Thompson  
+1 203 8405341  
barbara.thompson@rxglobal.com





BCB

BAR CONVENT BERLIN